

CARTELLA STAMPA 2010

falmec
JUST COOKERHOODS



INDICE

P 3 GREEN DEAL, UN PATTO PER L'AMBIENTE

NOVITÀ 2010

P 6 SILENZIOSITÀ E COMFORT: IL SISTEMA NRS® DI FALMEC

P 8 RISPARMIO ENERGETICO

P 10 ARIA NUOVA IN CUCINA CON LA IONIZZAZIONE

NOVITÀ DI PRODOTTO

P 12 RED DOT DESIGN AWARD 2010

P 14 INTERVISTE AI DESIGNER

P 16 RIALTO

P 18 PRESTIGE

P 20 VISION

P 21 GLEAM

P 22 ELLITTICA

P 23 AURORA

P 24 STEALTH

P 25 NUVOLA

P 26 MENHIR

P 27 BUTTERFLY

P 28 POLAR LIGHT

P 29 I MIGLIORI CUCINIERI SCELGONO FALMEC

P 30 AZIENDA

P 31 FALMEC PRODOTTI DI QUALITÀ

P 32 ALCUNI DEI PRODOTTI PRESENTI AD EUROCUCINA FTK 2010

P 33 LA GAMMA



GREEN DEAL

IL PATTO FALMEC
PER LA SALVAGUARDIA
DELL'AMBIENTE

Fin dalle origini della sua quasi trentennale storia aziendale Falmecc è stata sensibile ai temi dell'ambiente e si è mossa in modo responsabile per conciliare produzione e attenzione alle risorse, mercato e sostenibilità.

Nel corso degli anni ha progressivamente regolato le sue attività, affinato gli atteggiamenti, sviluppato efficacemente in questa direzione le energie della ricerca e della progettazione.

Oggi riunisce i valori che orientano le sue scelte in una proposta complessiva che configura un modo di operare ben definito.

Ha chiamato GREEN DEAL questo patto, in base al quale trasferisce nei suoi prodotti la sua attenzione e sensibilità.

E si rivolge al pubblico dei suoi clienti per condividere questo impegno, con la consapevolezza che il rispetto dell'ambiente, la salvaguardia del clima e l'oculata gestione delle risorse costituiscono la grande sfida della nostra epoca, che nessuno può permettersi di trascurare.

GREEN DEAL

1 LAVORIAMO CON MATERIALI RICICLABILI AL 100%

Nella realizzazione di cappe di qualità superiore i materiali rivestono un ruolo fondamentale. Per questo Falmec sceglie materie prime che al termine del ciclo di vita del prodotto sono **riciclabili al 100%**, come l'acciaio inox Aisi 304 (igienico, resistentissimo e facile da pulire) e l'alluminio. Ogni anno Falmec lavora 1800 tonnellate di acciaio e 85 tonnellate di alluminio interamente riciclabili. Anche gli imballaggi, studiati per garantire la sicurezza del trasporto e rigorosamente testati in fase di progettazione, sono riciclabili al 100% e assolutamente facili da smaltire.

2 LAVORIAMO IN ITALIA, CON TUTTI I COMPONENTI MADE IN EUROPE

Tutte le fasi di lavorazione si svolgono in Italia all'interno dei nostri moderni stabilimenti dotati di impianti all'avanguardia, che utilizzano numerose linee robotizzate e garantiscono i più elevati standard di qualità. Tutti gli impianti sono sottoposti a **rigorosi controlli di compatibilità ambientale e di abbattimento delle emissioni**. Da questo impegno prendono forma prodotti che soddisfano la clientela più esigente, senza scendere a compromessi sul rispetto dell'ambiente.

3 UTILIZZIAMO ENERGIA RINNOVABILE

L'energia è preziosa e produrla comporta un impatto sull'ambiente. Falmec, azienda con dimensioni considerevoli e dunque con consumi potenzialmente elevati, ha affrontato questo problema **utilizzando prioritariamente energia rinnovabile**. Si è dotata di un **impianto fotovoltaico** a pannelli solari da 356 KW, esteso 10.000 m² (pari ad un campo di calcio e mezzo), capace di sviluppare 400.000 KW/h all'anno, che alimenta gli uffici e i reparti produttivi. In termini di emissioni, questo evita di riversare nell'atmosfera 380.000 kg ogni anno di CO₂. Attualmente l'azienda è **autosufficiente per il 40%** del suo consumo totale di energia, ma ha allo studio un progetto per raddoppiare dimensioni e capacità produttiva del suo impianto fotovoltaico.

4 CREIAMO PRODOTTI A RIDOTTO CONSUMO ENERGETICO: UN VANTAGGIO PER L'AMBIENTE E PER L'ECONOMIA FAMILIARE

La ricerca Falmec si è concentrata sull'elemento fondamentale della cappa, il motore, con l'obiettivo di individuare soluzioni tecnologiche innovative che riducano i consumi di energia elettrica senza compromettere la potenza delle prestazioni. Il risultato più entusiasmante di queste ricerche è **il nuovo motore ECOPOWER®**, che permetterà di **risparmiare sui consumi elettrici fino all'80%** rispetto ad un motore attualmente in commercio (consumi medi comparati con un modello tradizionale alla seconda velocità, con portata di 400 m³/h).

La ricerca finalizzata all'abbattimento dei consumi riguarda tutta la componentistica elettrica, a partire dall'illuminazione, che oggi si avvale sempre più di soluzioni LED.

5 CREIAMO SOLUZIONI CHE EVITANO SPRECHI NEL RISCALDAMENTO E CLIMATIZZAZIONE DEGLI AMBIENTI

Falmecc progetta e propone soluzioni di filtraggio e purificazione dell'aria (ionizzazione) che non comportano fuoriuscite verso l'esterno. In questo modo non solo si risolvono problematiche di installazione, impatto estetico e vincoli architettonici, ma soprattutto si **evitano sprechi energetici**. Infatti, sia d'estate che d'inverno, la temperatura degli ambienti interni non subisce variazioni, che sono origine di un maggior consumo di energia (utile per recuperare il calore perduto d'inverno e il fresco d'estate).

6 CREIAMO SOLUZIONI PER MIGLIORARE LA SALUBRITÀ DELL'ARIA

La ricerca Falmecc propone soluzioni che non solo depurano l'aria, ma la sanificano. Il nuovo concetto di cappa basato sulla ionizzazione abbatta l'odore dell'aria viziata attraverso la scomposizione delle molecole olfattive. Lo ionizzatore incrementa la presenza degli ioni negativi che producono una sensazione di fresco e pulito, simile a quella che si percepisce nell'aria dopo un temporale. Inoltre favoriscono il benessere psicofisico e **rendono più sano l'ambiente** dal punto di vista bioclimatico, migliorando la qualità della vita.

7 MIGLIORIAMO L'AMBIENTE DOMESTICO CON SOLUZIONI CHE ABBATTONO L'INQUINAMENTO ACUSTICO

La **riduzione della rumorosità** delle cappe e l'abbattimento dell'inquinamento acustico in casa è un obiettivo fondamentale della ricerca Falmecc. Il progetto NRS® (Noise Reduction System), sviluppato in collaborazione con il Prof. Da Forno, docente di Ingegneria Aereospaziale all'Università di Padova, ha permesso di ottenere risultati fino ad oggi impensabili, riducendo la rumorosità della cappa del 25% (pari a -15 dB(A), rispetto ad una cappa tradizionale con una portata di 500 m³/h). Inoltre Falmecc ha realizzato speciali pannelli fonoassorbenti che riducono il rumore naturalmente prodotto dall'aspirazione.

NOVITÀ

MIGLIORE QUALITÀ DI VITA IN CASA ABBATTENDO L'INQUINAMENTO ACUSTICO

25% DI RUMOROSITÀ
IN MENO COL NUOVO
SISTEMA NRS® DI FALMEC
PARI A -15 dB(A)
RISPETTO AD UNA CAPP
TRADIZIONALE

Falmec è impegnata sul fronte della ricerca più avanzata per migliorare la qualità della vita nell'ambiente domestico.

Con questo scopo ha investito risorse ed energie nello studio di soluzioni e tecnologie che **riducono la rumorosità** della cappa e l'inquinamento acustico in casa.

L'innovazione tecnologica ha come obiettivo quello di aumentare l'efficienza energetica e quindi di ottenere un miglior impiego della potenza, con una sostanziale riduzione dei consumi energetici e contemporaneamente con una importante riduzione del rumore.

Falmec si è avvalsa della consulenza e della collaborazione del Prof. Da Forno, docente di Ingegneria Aereospaziale all'Università di Padova, per sviluppare il progetto NRS® (Noise Reduction System), un programma di ricerca che ha ottenuto risultati fino ad oggi impensabili.

Lo studio della fluidodinamica della cappa e del suo sistema di aspirazione, eseguito con software altamente innovativi, ha permesso di ottimizzare i flussi d'aria, eliminando le turbolenze e le resistenze che sono la causa principale della rumorosità.

In questo modo è stato possibile ridurre la rumorosità a soli 44 dB(A)*.

La differenza è facilmente comprensibile con un esempio: una cappa tradizionale produce un rumore simile a quello percepito in autostrada (59 dB(A) circa). 44 dB(A) invece, è il rumore percepito all'interno di una biblioteca!

Inoltre Falmec ha progettato e realizzato speciali pannelli fonoassorbenti che riducono il rumore che viene naturalmente prodotto dall'aspirazione.

Un'ulteriore diminuzione di circa 3 dB(A) si può già comunque ottenere con il "Silent Kit" Falmec disponibile e utilizzabile anche in prodotti attualmente presenti in catalogo.

*Alla portata di 500 m³/h (circa il 25%, pari a -15 dB(A), rispetto ad una cappa tradizionale di uguale portata).



NOVITÀ

RISPARMIO ENERGETICO

UN MOTORE ECO-COMPATIBILE A BASSO CONSUMO ENERGETICO E ILLUMINAZIONE A LED, PER RISPARMIARE SUI COSTI, RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂ E RISPETTARE L'AMBIENTE

Falmec ha dedicato risorse ed energie allo studio di soluzioni tecnologicamente avanzate finalizzate a ridurre in modo significativo i consumi energetici della cappa.

Per raggiungere questo obiettivo Falmec si è mossa in più direzioni: ha messo a punto un motore a consumi ridotti, ha utilizzato l'illuminazione LED a basso consumo e ha migliorato i dispositivi funzionali.

IL MOTORE ECOPOWER®

Il motore ECOPOWER® si colloca all'avanguardia nell'abbattimento dei consumi energetici, in osservanza delle linee guida di sviluppo dei nuovi elettrodomestici eco-compatibili. Il risultato di questa ricerca è un motore tangenziale di tipo asincrono trifase, stesse prestazioni di un motore tradizionale **ma consumi fino a 5 volte inferiori***.

I motori tangenziali si distinguono da quelli elicoidali per la pressione che riescono ad esercitare e la loro conseguente capacità di funzionare anche con tubature particolarmente lunghe.

L'innovativo motore ECOPOWER® permetterà di risparmiare fino all'80% dei consumi elettrici rispetto ad un prodotto tradizionale in commercio oggi*.

*Consumi medi comparati con un modello tradizionale alla seconda velocità e con una portata di 400 m³/h.



ILLUMINAZIONE A LED

L'illuminazione fornita da faretto a LED di potenza 1 W ad alta efficienza, concentra il fascio luminoso sul piano cottura evitando dispersioni. L'impiego di tre LED con queste caratteristiche permette di avere un'illuminazione sul piano di lavoro superiore ai due classici faretto alogeni (20 W ciascuno) utilizzati nelle cappe tradizionali. Il risparmio energetico della sola illuminazione è pari a 13 volte (3 W invece che 40 W).

Se paragoniamo il consumo di tre faretto a LED con l'illuminazione ad incandescenza di due lampade da 40 W ciascuna, il risparmio energetico è addirittura pari a 25 volte (3 W invece che 80 W).

Inoltre i LED durano fino a 10 volte di più.

I COMANDI LO STAND-BY IL TEMPORIZZATORE

I comandi: il sistema di controllo delle funzioni è stato realizzato mediante una scheda, rivoluzionaria nel mondo delle cappe, con tecnologia Inverter che permette di controllare e ottimizzare i parametri funzionali del motore.

Lo stand-by: con la nuova elettronica Falmec si consuma fino a 4 volte in meno (lo stand-by è una delle cause di consumo continuo di energia. L'elettronica dedicata consente di minimizzare gli effetti negativi).

Il temporizzatore: alla massima velocità la cappa si spegne automaticamente dopo 15 minuti.

NOVITÀ

ARIA NUOVA IN CUCINA CON LA IONIZZAZIONE

FALMEC PROPONE **E-ION®**
UN NUOVO CONCETTO
DI CAPPA FONDATA
SUL PRINCIPIO DELLA
IONIZZAZIONE

1 PURIFICARE, NON SOLO ASPIRARE

La ionizzazione è il processo di produzione e diffusione nell'aria di ioni negativi che si verifica in natura ad opera di cascate, onde marine, fulmini e che si percepisce nell'aria pura di alta montagna.

Come ha dimostrato un'ampia letteratura medica e scientifica, gli ioni negativi sono particelle che hanno un effetto benefico sulla biochimica umana, determinando un miglioramento dell'umore, della concentrazione e in generale importanti vantaggi per la salute.

Questo processo di purificazione dell'aria viene riprodotto da un campo elettrico bipolare applicato al flusso d'aria generato dalla cappa, che porta in casa gli stessi positivi effetti sul benessere e sulla salute.

La presenza di uno ionizzatore migliora la qualità dell'aria e con essa la qualità della vita.

2 NESSUNO SPRECO ENERGETICO

In particolare la ionizzazione consente di abbattere gli odori in cucina tramite l'eliminazione delle molecole organiche sospese nell'aria. Ed in più consente di:

- Neutralizzare i composti organici volatili trasformandoli in CO₂ ed acqua
- Inattivare virus, batteri ed allergeni mediante la rottura delle loro membrane esterne
- Inattivare muffe, funghi e spore
- Neutralizzare il fumo di tabacco
- Abbattere il particolato

La funzione di ionizzazione può essere attivata anche indipendentemente dalla necessità di abbattere gli odori prodotti dalla cottura dei cibi, per ottenere una sanificazione dell'ambiente. L'aria sarà pulita e salubre, senza dover utilizzare prodotti chimici o tecnologia UV.

L'espulsione all'esterno dell'aria viziata comporta una dispersione di calore in inverno e di aria condizionata fresca in estate. È evidente il risparmio energetico se si paragona la tecnologia della ionizzazione con il funzionamento di una cappa tradizionale, che al massimo regime può aspirare sino a 800m³/h e può ricambiare l'aria in cucina sino a 25 volte in un'ora.*

*Simulazione effettuata considerando una cappa tradizionale con motore di 800 m³/h e una cucina media di 4 x 3 x 2,7 = 32,4 m³.



3 MOTORI CON IDENTICHE PRESTAZIONI MA MINORI CONSUMI

L'utilizzo della ionizzazione abbinata al motore **ECOPOWER®** permette non solo di purificare l'aria catturata, ma di farlo con una tecnologia che, a parità di prestazioni, ha un minor assorbimento di energia. Avremo quindi costi inferiori, consumi ridotti e minore impatto ambientale.

4 FINISCE L'ERA DEI TUBI: LIBERIAMO LA CREATIVITÀ

L'abolizione delle tubazioni per la fuoriuscita dei fumi e degli odori elimina le problematiche di installazione, impatto estetico e vincoli architettonici. Si raggiunge una totale libertà di posizionamento della cappa all'interno dell'ambiente cucina, senza necessità di lavori o adattamenti di qualsiasi tipo.





reddot design award
winner 2010

RED DOT DESIGN AWARD 2010

UNO STRAORDINARIO
RICONOSCIMENTO CHE
PREMIA LA SCELTA DI
CONSIDERARE IL DESIGN
UN FATTORE DECISIVO
DI COMPETIZIONE
STRATEGICA

Falmec ha vinto il prestigioso **Red Dot Design Award**, il premio internazionale che ogni anno dal 1955, ad Essen, in Germania, porta alla ribalta i capolavori del design di tutto il mondo. Il premio costituisce uno dei riconoscimenti più accreditati nel campo del design e in passato è stato assegnato ad aziende come Apple, BMW, Philips, Guzzini, Pininfarina, Adidas, ecc.

Falmec, alla sua prima partecipazione, ha presentato due cappe della nuova collezione 2010: Prestige, disegnata da Emo design, e Rialto, firmata da Antoniazzi & Niolu design.

Entrambe sono state insignite del *Red Dot 2010* per la categoria *Product Design - sezione Households and kitchens (kitchens appliances and machines)*.

La giuria ha preso complessivamente in esame ben 4.252 realizzazioni di 1.636 aziende, in rappresentanza di 57 paesi di tutto il mondo ed ha espresso valutazioni che hanno tenuto conto non solo della qualità progettuale e formale di ciascun prodotto, ma anche della sua reale efficienza, accertata tramite test funzionali.

Il premio verrà consegnato il 5 luglio 2010 durante una cerimonia solenne che si terrà nell'Aalto-Theater di Essen e le cappe Falmec, come tutti i prodotti premiati, saranno presentate in una speciale esposizione presso il Red Dot Museum di Zollverein (Essen) dal 6 luglio al 1 agosto 2010.

Falmec entra così nell'élite internazionale del design, con un'autorevole conferma dell'elevata qualità delle sue cappe, che uniscono un alto profilo estetico e formale ad una tecnologia d'avanguardia che si esprime a livelli d'eccellenza.

INTERVISTE AI DESIGNER

INTERVISTA
A VITTORE NIOLU
E ALESSANDRO
ANTONIAZZI,
PER LE CAPPE RIALTO,
ELLITTICA E MENHIR

Abbiamo chiesto ai designer che hanno firmato le cappe premiate con il Red Dot Design Award 2010 di parlare delle loro concezioni teoriche e dei percorsi creativi che hanno portato alla progettazione di elettrodomestici che hanno il fascino di splendidi oggetti d'arredo. Le loro risposte rivestono un grande interesse per comprendere la cultura estetica, sociologica e industriale racchiusa in ognuna delle cappe Falmec.

D: Da quale idea nasce la cappa “Rialto” da voi disegnata?

R: A Venezia, a novembre, in un giorno di particolare luminosità e nitidezza, il gioco di riflessi nell'acqua a fianco del ponte di Rialto suggeriva forme e colori di una purezza unica e irripetibile... Il sogno e l'astrazione sono fondamentali nella ricerca dell'essenziale. L'emozione di quel momento ci ha fatto intuire una possibile strada da percorrere per rispondere alla richiesta dell'azienda, molto determinata nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie, che voleva trovare una simbiosi tra dimensione emozionale e contenuto innovativo.

La cappa “Rialto” gioca con l'abbinamento di materiali puri, come l'acciaio lucido e ossidato, e una forma rigorosa, ma non banalmente rigida. Il gioco dei riflessi rende partecipi della situazione e dell'ambiente vissuto allora, variabile al variare della luce e dei movimenti.

D: Qual è il ruolo del design per questo tipo di elettrodomestico?

R: La cappa “Rialto” rappresenta un elemento di distinzione e di grande personalità; aiuta a caratterizzare l'ambiente cucina e in una lettura di mercato che tende sempre più all'omologazione, sia nelle linee che nei frontali dei mobili, diventa sinonimo di tecnologia, di funzionalità, anche grazie ad un'estetica accattivante e originale.

Progettare un oggetto di uso quotidiano significa innanzitutto muoversi liberamente nella dimensione emozionale per poi confrontarsi nella ricerca dell'essenziale.

Dall'intuizione prendono forma immagini, idee eterogenee, fino all'espressione più compiuta delle forme.

Non ci si può limitare alla ricerca della perfezione di oggetti già noti o alla cura del dettaglio fine a se stessa. Proprio in questo vediamo il ruolo fondamentale della nostra ricerca: variare parametri dati per certi, percorrere sentieri diversi, stando sempre attenti alle mutazioni del gusto, degli stili di vita ed alla percezione del bello.

D: In che modo il design può contribuire a migliorare la funzionalità del prodotto?

R: La sensibilità crescente nei confronti del rispetto per l'ambiente, nei paesi sviluppati, è sicuramente uno dei temi sui quali il design opera sfruttando le competenze tecnologiche dell'azienda.

Ci piace pensare alla cappa come ad un elemento funzionale capace di determinare lo stile di un ambiente, non limitato al filtraggio dei vapori e degli odori.

La cappa “Rialto” vuole essere un oggetto scultoreo in cui non compare il camino. La luce a neon evidenzia il distacco dalla parete, creando uno scenario di luce, anche in funzione dell'utilizzo del momento, con

consumi ridotti di energia, grazie ai LED utilizzati per la luce di servizio. Anche il rumore del motore si riduce di circa l'80% rispetto ai sistemi tradizionali e quindi si è pensato di fornire come optional un sistema audio innovativo, dove l'acciaio in vibrazione diventa cassa armonica... Questo è solo un esempio di come la nostra ricerca possa contribuire alla sensazione di benessere e alla eco-compatibilità degli ambienti domestici.

È un percorso entusiasmante, che già ci porta verso nuovi sentieri, nuove idee e progetti, sempre pronti al confronto e all'applicazione di tecnologie d'avanguardia.

INTERVISTA A LUKASZ BERTOLI STUDIO EMO DESIGN, PER LE CAPPE PRESTIGE E AURORA

D: Da quale concetto nasce la cappa "Prestige" da lei disegnata?

R: In linea generale "Prestige" nasce come soluzione di prodotto capace di rappresentare i valori storici riconosciuti del brand Falmec. La perfezione costruttiva e l'efficacia assoluta della funzione d'aspirazione sono qualità tecniche, caratteristiche di prodotti altamente performanti e per questo con un indole fredda e tipicamente maschile. Attraverso l'utilizzo del vetro, innovativo in questo settore, "Prestige" si propone con un' allure decisamente femminile, senza però nascondere le caratteristiche funzionali del prodotto.

D: Qual è il ruolo del design per questo tipo di elettrodomestico?

R: Il design non si confronta solo con la tipologia del prodotto, ma deve anche tenere in considerazione l'azienda che lo propone e il brand che la rappresenta. In questo settore, come in molti altri, il design deve portare a soluzioni compatibili con il sistema di valori dell'azienda e con il mercato di riferimento, evitando di competere con altri produttori. Le aziende non possono più puntare sull'inerzia del proprio business, ma devono proporsi e posizionarsi sul mercato in maniera chiara e riconoscibile. In questo modo si evita la concorrenza e si creano dei mercati "privati", a cui solo un determinato brand può rispondere con i propri prodotti.

D: In che modo il design può contribuire a migliorare la funzionalità del prodotto?

R: In molti modi. Attraverso il design è possibile, per esempio, migliorare la percezione qualitativa del prodotto. Il pulsante di una cappa che quando lo si preme fa un rumore secco e metallico è percepito diversamente da un pulsante che fa un suono morbido. La stessa cosa succede con le portiere delle automobili, dove le guarnizioni vengono studiate per mesi in modo da ottenere un feedback di chiusura altamente solido e dal feeling protettivo. L'interazione con il prodotto è un altro aspetto su cui il design può intervenire. Il rapporto con il prodotto può essere progettato in maniera innovativa, assecondando azioni d'utilizzo maggiormente intuitive e naturali. Anche la capacità di stimolare un'emozione è una funzione del design. In campo automobilistico questo è molto chiaro. Alcuni brand si proiettano verso l'innovazione avveniristica, altri alla sportività ed altri ancora al conservatorismo. In questo modo vengono "funzionalmente" assecondate le emozioni di gruppi di mercato diversificati tra loro.

RIALTO

Antoniazzi&Niolu Design



reddot design award
winner 2010



Caratteristiche:

- Versione a parete da 55 cm
- Acciaio inox AISI 304 con finitura frontale a specchio e profilo laterale brunito spazzolato
- Griglie Top
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Illuminazione di servizio con lampade a LED 2 x 1 Watt
- Illuminazione ambientale con lampade a neon 2 x 13 Watt
- Disponibile nella versione RIALTO TOP realizzata con l'esclusivo acciaio antimpronta Fasteel



TECNOLOGIA E STILE
MADE IN ITALY

Purezza di linee e assoluta eleganza di stile in una cappa di gusto minimalista, che esprime una bellezza nutrita di assoluta semplicità. Finitura frontale a specchio e profilo laterale brunito spazzolato in acciaio AISI 304. Pulsantiera elettronica e illuminazione ambientale di grande effetto.

PRESTIGE

Emo design



red dot design award
winner 2010



Caratteristiche:

- Versione a parete da 65 cm
- Versione a isola da 75 cm
- Corpo in acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Griglie Top
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Vetri sagomati e temperati, bianchi o neri
- Illuminazione con lampade a LED
4 x 1 Watt e fascia LED superiore



IL FASCINO DI UN
PRESTIGIOSO OGGETTO
D'ARREDO

Le fasce in vetro temperato e curvato modulano la luce dei LED e creano sofisticati riflessi nella struttura in acciaio AISI 304. Più di una cappa, Prestige è un oggetto dalla forte valenza estetica, una creazione di design che si impone come protagonista nell'arredamento della cucina o del living.

VISION

Mattia Pareschi Design

OLTRE L'ASPIRAZIONE



Caratteristiche:

- Versione a parete da 60 cm
- Acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- Filtri carbone
- Pulsantiera capacitiva
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Finitura in vetro stopsol temperato (speciale vetro che a tv spenta rende la superficie della cappa e del televisore visivamente uniforme)
- TV Schaublorenz LT19-112DB 19" (optional)
- Illuminazione con faretti alogeni 2 x 20 Watt

Vision incorpora un televisore lcd da 19" nello stesso volume di una normale cappa da 60 cm. Le immagini appaiono sul frontale in vetro temperato stopsol, che quando la tv è spenta si presenta uniforme e non rivela l'esistenza dello schermo. Oltre che ottime prestazioni di aspirazione la ricerca Falmecc garantisce la perfetta qualità della ricezione televisiva video e audio.

GLEAM

RIFLESSI GLAMOUR
IN CUCINA



Caratteristiche:

- Versione a parete da 90 cm
- Corpo in acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Finitura frontale in vetro temperato: bianco o nero
- Illuminazione con lampade a LED 3 x 1 Watt

Cappa a parete dalle linee trapezoidali, con superficie aspirante inclinata rispetto al piano cottura. Il corpo in acciaio inox AISI 304 incornicia il frontale di vetro temperato bianco oppure nero, che alleggerisce il volume e crea eleganti riflessi. Tre LED a basso consumo energetico collocati nella parte inferiore illuminano il piano cottura.

ELLITTICA

Antoniazzi&Niolu Design

PURA GEOMETRIA
DI VOLUMI



Caratteristiche:

- Versione a isola o a parete da 70 cm
- Corpo in acciaio inox AISI 304 spazzolato, con finitura lucida per il bordo inferiore della cappa
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Finitura inferiore in vetro acidato temperato
- Illuminazione con lampade a neon 2 x 8 Watt

Una cappa dalla forte presenza scenica, costituita da un cilindro a sezione ellittica in acciaio AISI 304. Il bordo inferiore, di sezione ridotta, esce dal corpo centrale con un interessante gioco di dimensioni. Lo spazio tra le due ellissi consente un'efficace aspirazione perimetrale. La base inferiore, in vetro acidato temperato, ospita l'illuminazione a neon.

AURORA

Emo design

LA MAGIA DEL COLORE
IN CUCINA



Caratteristiche:

- Versione a parete da 90 cm
- Corpo in acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Griglie Top
- Pulsantiera ottica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Finitura in vetro extra chiaro acidato temperato e serigrafato
- Illuminazione con lampade a LED 3 x 1 Watt
- LED RGB per la creazione di tutte le varianti di colori con la possibilità di selezionare un particolare colore oppure di impostare la durata del ciclo di variazione dei colori



Il frontale in vetro extra-chiaro è decorato con un delicato motivo floreale in serigrafia. Grazie alla tecnologia a LED RGB, Aurora si illumina nelle tonalità di colore preferite per esprimere emozioni sempre nuove in cucina. Eccellenti prestazioni di aspirazione sono garantite dal motore da 800 m³/h.

STEALTH

BCF Design

UNA NUOVA
INTERPRETAZIONE
DELLA FORMA A "T"



Caratteristiche:

- Versione a parete da 90 cm
- Acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Illuminazione con lampade a LED 3 x 1 Watt + striscia LED perimetrale

Linee decise ed essenziali in una cappa che si spinge oltre i canoni del design più evoluto. La luce irradiata dalla fascia perimetrale a LED evidenzia la sagoma sfuggente del profilo. Stealth è realizzata in acciaio inox AISI 304 ed è dotata di aspirazione perimetrale.

NUVOLA

ALTE ASPIRAZIONI



Caratteristiche:

- Versione a soffitto da 130 cm
- Acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- 2 motori da 800 m³/h a 4 velocità azionati con telecomando
- Finitura in vetro temperato extrachiaro satinato
- Illuminazione con lampade a neon 2 x 28 Watt

Una nuova cappa da applicare al soffitto. Dietro le linee essenziali si nascondono due potenti motori da 800 m³/h, controllati mediante telecomando. L'illuminazione è fornita da lampade a neon centrali a basso consumo energetico, racchiuse nella superficie in acciaio AISI 304.

MENHIR

Antoniazzi&Niolu Design

VOLUME CLASSICO,
NUOVI DETTAGLI



Caratteristiche:

- Versione a parete da 60 cm o a isola da 70 cm
- Acciaio inox AISI 304 spazzolato e finitura lucida nella cornice inferiore
- Filtro antigrasso metallico, asportabile e lavabile
- Aspirazione perimetrale
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Finitura inferiore in vetro acidato temperato
- Illuminazione con lampade a neon 2 x 13 Watt (isola), 2 x 8 Watt (parete)

La tradizionale forma a parallelepipedo è impreziosita dal nuovo accostamento dell'acciaio lucido all'acciaio spazzolato, entrambi rigorosamente AISI 304. I fianchi, leggermente rientranti, creano un interessante gioco di volumi. La superficie inferiore in vetro acidato temperato racchiude l'illuminazione e l'aspirazione perimetrale.

BUTTERFLY

SINTESI EVOLUTA
DI FUNZIONALITÀ
ED ELEGANZA



Caratteristiche:

- Versione a parete o a isola da 90 cm
- Corpo in acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Griglie Top
- Filtri carbone
- Pulsantiera capacitiva
- Motore da 800 m³/h 4 velocità
- Finitura in vetro temperato bianco o nero
- Apertura motorizzata del frontale
- Illuminazione con lampade a LED
4 x 1 Watt

L'anta frontale, motorizzata, si apre automaticamente ad ala per garantire un'efficiente aspirazione. Nella versione ad isola due ali si aprono simultaneamente al momento dell'accensione e si chiudono quando la cappa si spegne. La finitura delle ante è disponibile in vetro temperato bianco o nero.

POLAR LIGHT

CON UN ANELLO DI LUCE
POLAR DIVENTA
PIÙ PREZIOSA



Caratteristiche:

- Versione a isola o a parete da 35 cm
- Acciaio inox AISI 304 spazzolato
- Griglie Top
- Filtri carbone
- Pulsantiera elettronica
- Motore da 800 m³/h a 4 velocità
- Illuminazione con lampade a LED
3 x 1 Watt + fascia LED circolare

La purezza della forma cilindrica fa di Polar la cappa ideale per cucine dalle linee rigorose ed essenziali. Falmec ne propone una nuova affascinante versione, caratterizzata da una fascia luminosa circolare a LED, che interrompe e alleggerisce l'importante cilindro in acciaio AISI 304.



Snaidero

I MIGLIORI CUCINIERI SCELGONO FALMECC

In ambito nazionale Falmecc è partner privilegiato delle maggiori aziende produttrici di cucine. Veneta Cucine, Scavolini, Snaidero, Berloni sono solo alcuni dei marchi con cui Falmecc sviluppa i suoi progetti, rispondendo alle varie esigenze dei cucinieri anche con prodotti dedicati, in collaborazione con le firme più note dell'architettura e del design.

Scelgono Falmecc:

A.&G. Bontempi
Arredo 3
Arrex-1
Arrital Cucine
Berloni
Cesar
Copat
Del Tongo
Doimo Cucine
Effequattro
Elmar, Aran World
Ernestomeda

Euromobil
Febal Cucine
Forma 2000
G.&D. Arredamenti
Gatto
Gentili Cucine
GM Cucine
Home
I.F.I.
Ind. Mobili Profim
Innov.A.
Lube Cucine

Maistri
Mobil
Record Cucine
Scavolini
Scic
Snaidero
Stosa
Torchetti Cucine
Valcucine
Veneta Cucine
e molti altri.



AZIENDA

Falmec, azienda produttrice di cappe decorative per cucine, si presenta come una delle realtà più interessanti e creative a livello europeo. La qualità dei prodotti italiani, il miglior acciaio, la ricerca, l'innovazione estetica e tecnologica, da sempre valori di riferimento per Falmec, fanno di questa azienda del Nord-Est un modello imprenditoriale di successo, cresciuta in breve tempo dalle dimensioni artigianali a quelle di un'azienda leader.

Falmec nasce nel 1981 per volontà di Danilo e Maurizio Poser e inizialmente costruisce cappe rustiche in metallo. Dalla fine degli anni '80 inizia la produzione di cappe moderne in acciaio, dedicando una particolare attenzione alla qualità e al design e investendo in impianti d'avanguardia. Partita da una committenza basata sul distretto cuciniere veneto, l'azienda ha rapidamente ampliato il suo mercato dall'ambito locale a quello nazionale, iniziando dalla metà degli anni '90 ad espandersi sui mercati esteri. Per raffinatezza e modernità del design, qualità dei materiali, funzionalità delle soluzioni tecniche e accuratezza delle finiture, le cappe Falmec possono essere considerate tra le migliori al mondo.

Oggi Falmec opera con 130 dipendenti a Vittorio Veneto (Treviso), con impianti altamente automatizzati ed integrati, in una sede di raffinata architettura contemporanea che comunica immediatamente la sua spiccata sensibilità estetica. L'azienda si colloca nella posizione di leader della fascia medio-alta del mercato con 150.000 pezzi all'anno e 95 modelli con oltre 700 versioni, più quelli realizzati per clienti che richiedono prodotti personalizzati. Falmec ha scelto di ottimizzare la gestione degli ordini e la produzione realizzando un magazzino di 13.000 m², una scelta a risposta dell'aumento di vendite registrato nel corso degli anni e del numero di varianti di modelli di cappe disponibili a catalogo.

Falmec distribuisce i suoi prodotti in circa 40 paesi di tutto il mondo attraverso una serie di filiali che comprende la produttiva Falmec Do Brasil, la cui produzione è destinata al mercato locale, e le commerciali Falmec Deutschland, Falmec Baltic, Falmec Benelux e Falmec Schweiz.



FALMEC PRODOTTI DI QUALITÀ

Da sempre Falmec si contraddistingue per essere un prodotto italiano, differenziandosi anche per questo dai suoi competitors. Motori, pulsantieri, faretti, semilavorati sono made in Italy, una scelta di assoluto valore, a conferma della qualità e dell'affidabilità dei suoi prodotti. Tutte le lavorazioni, anziché essere esternalizzate, sono svolte all'interno dell'azienda, così che il processo produttivo possa essere seguito in tutte le sue fasi con più attenzione. Prima di lasciare l'azienda, ogni cappa viene sottoposta a rigorosi controlli: un test elettronico eseguito su tutte le componenti di ogni cappa, dal motore alla pulsantiera, ne certifica la qualità rintracciabile mediante una matricola impressa su ogni prodotto finito.

L'ACCIAIO AISI 304: SEGNO DISTINTIVO FALMEC

Ciò che distingue da sempre le cappe Falmec è l'acciaio AISI 304, un materiale pregiato, l'unico veramente inossidabile grazie al nichel presente nella lega, mentre gli acciai di natura ferritica, come l'AISI 430 comunemente utilizzato dai produttori di cappe, in particolari situazioni ambientali possono essere intaccati da ossidazioni.

L'ACCIAIO FASTEEL DI FALMEC: NESSUNA IMPRONTA SULLA CAPPÀ

L'acciaio anti impronta Fasteel, brevettato, è un acciaio su cui impronte o aloni non rimangono, risultando così facilissimo da pulire. Fasteel si presenta in un'elegante finitura metallica che può essere lavorato grazie al particolare processo di saldatura messo a punto da Falmec.

LA TECNOLOGIA STRATOX® DI FALMEC: UN NUOVO MODO DI CONCEPIRE L'ACCIAIO

Stratox® è un pannello multistrato spesso 10 mm realizzato in acciaio anti impronta Fasteel, brevettato da Falmec, un'innovazione tecnologica originale alla base di molti modelli di cappe dalle forme essenziali e innovative.

ALCUNI DEI PRODOTTI PRESENTI AD EUROCUCINA FTK 2010



RIALTO



PRESTIGE



VISION



ELLITTICA



BUTTERFLY



AURORA



STEALTH



NUVOLA



HORIZON



DOWN DRAFT



LUX



PHARO



EXPLOIT



BLADE

LA GAMMA



ASTRA VETRO



ATLAS INOX



ATLAS VETRO



AURORA



BLADE



BUTTERFLY



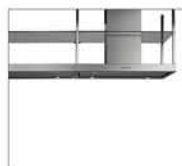
ELIOS



ELITE



ELLITTICA



EUROPA



EXCELLENCE



EXORDIUM



GINEVRA TILE



GLEAM



GROOVE



GRUPPO INCASSO



HORIZON



INTEGRATA



LAGUNA



LIBERTY



LINE



LOGO



LUMEN



LUMEN 175



MELISSA GARDENIA



MELISSA TULIP



MENHIR



MIMOSA



MIRA TOP



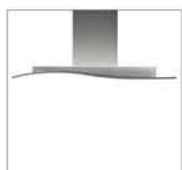
MIRA WHITE



NUVOLA 140



NUVOLA 90



ONDA INOX



ONDA VETRO



ORCHIDEA



PENTA



POLAR LIGHT



POLAR WHITE



PRESTIGE



QUASAR



QUASAR TOP



RIALTO



STREAM



SYMBOL



SYMBOL TOP



TEMPO ANTICO



TRAPEZIO



VISION



ADARA



ALPHABET



ALTAIR



ALTAIR TOP



ASIA



ASTRA INOX



COMETA



CONCORDE



DIAMANTE



DORA



DOWNDRAFT



ELEKTRA



EXPLOIT



EXPLOIT TOP



EXTENSION



FUTURA ANGOLO



FUTURA EXPORT



GINEVRA BOSTON



IRIDE



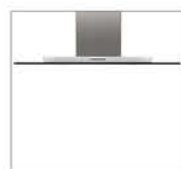
IRIS GARDENIA



IRIS MALIZIA



IRIS TULIP



KRISTAL



KRISTAL TOP



LUNA



LUX



MAIA



MANHATTAN



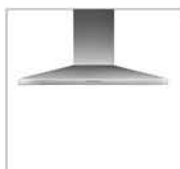
MARGHERITA



MASTER



MITHOS



MIZAR



MOONLIGHT



NATURA GOLD



NINFEA GARDENIA



NINFEA TULIP



PHARO



PLANE



PLANE TOP



PLANE WHITE



PLATINUM



POLAR



RIALTO TOP



RONDÒ DALIA



RONDÒ STELLA



SLIDE



STEALTH



STEP



ZEBRA

falmec

Falmec Spa | www.falmec.com

31029 Vittorio Veneto (Tv) - via dell'Artigianato, 42 z.i.

falmec
JUST COOKERHOODS

Per informazioni:

CORVINOQUALANDI agenzia di pubblicità

Tel. +39 0438 584046 - info@corvinogualandi.com